

กำหนดการ

Roadshow ประชาสัมพันธ์โครงการ “คลิกไอเดีย พลิกชุมชน”

โดยกองทุนพัฒนาไฟฟ้า สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สำนักงาน กกพ.)

วันศุกร์ ที่ 14 สิงหาคม 2563

ณ โรงแรมตีวาน่า พลาซ่า กระบี่ อ่าวนาง จ.กระบี่

-
- | | |
|------------------|---|
| 13.30 – 14.00 น. | ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน / รับประทานอาหารว่าง |
| 14.00 – 14.15 น. | พิธีกรกล่าวต้อนรับ นำเข้าวิดีโอทัศน์แนะนำโครงการ |
| 14.15 – 15.30 น. | ช่วงเสวนา ในหัวข้อ “คลิกไอเดีย พลิกชุมชน”
เพื่อแนะเทคนิค และสร้างแรงบันดาลใจเกี่ยวกับการ
จัดทำคลิปวิดีโอเพื่อพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน |
| | ผู้ร่วมเสวนา : |
| | - ตัวแทนผู้บริหารสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน
(สำนักงาน กกพ.) |
| | - คุณอนิรุทธ์ อัครวนภานนท์ Creative Director มือทองเจ้าของ
รางวัลสุดยอดโฆษณาระดับโลก Cannes Lions |
| | - คุณพีระวัฒน์ อรุณีพัฒน์พงศ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด
เจ้าของเพจธุรกิจ SME DIY |
| 15.30 – 15.40 น. | พิธีกรประชาสัมพันธ์ ชี้แจงรายละเอียดโครงการฯ |
| 15.40 – 16.00 น. | ถาม-ตอบ |
| 16.00 น. | จบกิจกรรม |



ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ “คลิกไอเดีย พลิกชุมชน”

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลผู้สมัคร

ชื่อทีม.....

ชื่อผู้จัดทำคลิป (จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน)

1. ชื่อ - นามสกุล..... อายุ.....ปี

เลขที่บัตรประชาชน..... โทรศัพท์.....

E-mail..... ID Line.....

ที่อยู่.....

2. ชื่อ - นามสกุล..... อายุ.....ปี

เลขที่บัตรประชาชน..... โทรศัพท์.....

E-mail..... ID Line.....

ที่อยู่.....

3. ชื่อ - นามสกุล..... อายุ.....ปี

เลขที่บัตรประชาชน..... โทรศัพท์.....

E-mail..... ID Line.....

ที่อยู่.....

4. ชื่อ - นามสกุล..... อายุ.....ปี

เลขที่บัตรประชาชน..... โทรศัพท์.....

E-mail..... ID Line.....

ที่อยู่.....

5. อาจารย์ที่ปรึกษา (ถ้ามี) ชื่อ - นามสกุล.....

เลขที่บัตรประชาชน..... โทรศัพท์.....

E-mail..... ID Line.....

ที่อยู่.....



ส่วนที่ 2 : ข้อมูลเกี่ยวกับคลิปวิดีโอ

ชื่อคลิปวิดีโอ.....

วัตถุประสงค์การจัดทำคลิปวิดีโอ

.....
.....
.....

ประโยชน์ที่คาดว่าจะชุมชนจะได้รับ

.....
.....
.....

รายละเอียดการนำเสนอ (อธิบายโดยสังเขป)

.....
.....
.....
.....



การสมัคร และเงื่อนไขการประกวด

ผู้สมัครสามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ Facebook page : Clickidea และกรอกรายละเอียดข้อมูลในใบสมัครให้ครบถ้วน พร้อมแนบสำเนาบัตรประชาชนของผู้สมัครทุกคนในทีม

- สามารถดาวน์โหลดใบสมัครและส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคม - 18 กันยายน 2563
- ไม่จำกัดรูปแบบวิธีการนำเสนอผลงานและวิธีการถ่ายทำคลิปวิดีโอ
- คลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน 5 นาที
- อัปโหลดลิงค์ผ่าน Youtube ส่งผ่านทางอีเมล clickidea@outlook.co.th หรือ Inbox ใน Facebook page : Clickidea
- โครงการที่นำเสนอต้องทำได้จริงภายใต้งบประมาณ 200,000 บาท
- ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหาภาพ เสียง คลิป วิดีโอ ซอฟต์แวร์หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงานโดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา
- ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวด ถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมของผู้จัดโครงการฯ และเจ้าของผลงาน โดยผู้จัดโครงการฯ มีสิทธิ์ที่จะแก้ไข ดัดแปลงโดยไม่จำเป็นต้องขออนุญาตเจ้าของผลงาน
- ทางผู้จัดโครงการฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดและเงื่อนไขต่างๆ ของการประกวดโดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

ระยะเวลาการประกวด

- สามารถส่งผลงานเข้าประกวด ตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคม - 18 กันยายน 2563
- ประกาศผล 13 ทีมที่ผ่านเข้ารอบ ทางเฟสบุ๊ค Facebook page : Clickidea ในวันที่ 25 กันยายน 2563
- 13 ทีมที่ผ่านเข้ารอบต้องเข้าร่วมกิจกรรม Online Coaching ทั้งหมด 2 ครั้ง และ เริ่มทำกิจกรรมผ่านทาง Online เพื่อนำเสนอโครงการ
- กิจกรรมประกาศผลและมอบรางวัล ในรอบชิงชนะเลิศ วันที่ 30 ตุลาคม 2563
- ทีมที่ชนะเลิศต้องจัดทำโครงการเพื่อพัฒนาชุมชนตามที่ได้เสนอไว้ ภายใต้งบประมาณ และระยะเวลาที่กำหนด

หลักเกณฑ์การให้คะแนนรอบคัดเลือก

1. ความคิดสร้างสรรค์ / การเล่าเรื่อง	50 คะแนน
2. เนื้อหาโครงการสอดคล้องกับแนวคิด “ชุมชน พัฒนา ยั่งยืน”	40 คะแนน
3. สะท้อนภาพลักษณ์ของกองทุนพัฒนาไฟฟ้า สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สำนักงาน กกพ.)	10 คะแนน
คะแนนรวมทั้งหมด	100 คะแนน

รางวัลการประกวด

รางวัลชนะเลิศ : กุณการศึกษาจำนวน 100,000 บาท และเงินสำหรับจัดทำโครงการเพื่อพัฒนาชุมชน 200,000 บาท

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 : กุณการศึกษาจำนวน 50,000 บาท

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 : กุณการศึกษาจำนวน 30,000 บาท

รางวัลชมเชย 2 รางวัล : กุณการศึกษาทีมละ 15,000 บาท

รางวัล พิเศษทีมที่ 6-13 : กุณการศึกษาทีมละ 5,000 บาท

ทีมที่ผ่านการคัดเลือก 13 ทีม : กุณการศึกษาทีมละ 10,000 บาท





ศิลปะ
101Q3Y
พริ้วๆ ชุ่มชื่น

ขอเชิญ
นักเรียน นักศึกษา หรือผู้ที่สนใจ
อายุ 16-25 ปี
ร่วมส่งคลิปวิดีโอสร้างสรรค์
ภายใต้แนวคิด

“ชุมชน

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย
และสร้างสรรค์